

## Förslag på **samarbetsnivåer** mellan Åland Event(ÅTRI) och partner

Tiden är inne för Åland att få flera, större och etablerade sport- och fritidsevenemang som är omsorgsfullt planerade, av hög kvalitet och med ett gott rykte som lockar med både nya och gamla deltagare från Åland och globalt.

Åland i sig som arena har mycket att erbjuda, bl.a. allt från härlig natur och omgivning för att ordna de olika evenemangen i samt närheten till framförallt både Finland och Sverige varifrån deltagare i första hand besöker våra evenemang. Även långväga gäster från världen över dyker också allt oftare upp på våra evenemang.

Vi vill erbjuda aktiviteter för alla och jobbar därför målmedvetet för att i de allra flesta av våra lopp kunna erbjuda klasser och distanser som passar allt från både proffs på landslagsnivå till de nyaste nybörjarna. Vi jobbar även allt mera mot mera miljövänliga evenemang där vårt första konkreta steg har varit att övergå till enbart komposterbara engångskärl under evenemangen.

Åland Triathlon Club (ÅTRI), som sedan några år har varit den lokala arrangören av Käringsund triathlon, har i nära samarbete med Åland Event (ÅE är ett bolag med Ålands turisminvest som största enskilda ägare) som mål att utöka och förbättra de åländska sport- och fritidsevenemangen både genom att såväl skapa nya som att utveckla redan befintliga evenemang.

Vi har idag totalt sju evenemang av vilka vi vet att några är hållbara och fungerade samt ett par nya stjärnskott som goda förutsättningar att bli eftertraktade evenemang. Kommande säsong (2018) förväntas locka totalt upp till 1500 deltagare som direkt deltar i evenemangen. Utöver det når vi ett mycket större antal personer via marknadsföringen av våra evenemang.

### Helhetssponsornivå

(helhetssponsor = får synlighet i samband med alla evenemang som ordnas av ÅTRI/ ÅE)

#### Helhetssponsornivå 1

Kostnad: **6000€/ år**

Vad får Du och Ditt företag för 6000€:

- Synlighet (banners, banderoller, beachflaggor) på tävlingsområdet i samband med alla evenemang. Köparen levererar själv så mycket material man själv önskar och garanteras rikligt med synlighet.
- Rätten att ha försäljnings- och marknadsföringstält/- bord på paradplats intill tävlingsområdet vid alla evenemang
- Synlighet vid annonsering, i programblad och övrig marknadsföring av evenemangen.
- Synlighet på hemsidor, i dagsläget 8 stycken
- Synlighet via sociala medier för de olika evenemangen där vi kan garantera upp till 50 000 visningar med ert varumärke synligt
- ÅE kan marknadsföra Köparens produkter på bl.a. diskussionsforum, hem- och anmälningssidor samt kanaler på sociala medier.
- Rätt att marknadsföra evenemangen via sina egna marknadsföringskanaler
- 4 gratisplatser/ evenemang samt nedsatt deltagaravgift (50%) på deltagarplatser utöver dessa. Kan utnyttjas både av personer, samarbetspartners och kunder.
- 4 personplatser till gemensamma middagar i anslutning till evenemangen
- Möjlighet att tillhandahålla evenemangen med marknadsföringsmaterial ("giveaways") som delas ut till alla deltagare samt priser som delas ut till vinnare i olika klasser.
- Personal- och B2B paket ( i samarbete med Käringsund Resort & Conference), där samarbetspartnern rätt till årlig konferens- eller personalpaket på Käringsund Resort & Conference och betalar enbart för mat och dryck. ÅE står för program som kan vara t.ex. femkamp, introduktion och lekfull tävling i trendgrenen swimrun eller triathlon, eller motsvarande aktiviteter enligt önskemål. Verksamheten kan ses som en del av företagets friskvårds- och teambuildningverksamhet.



Till ett överenskommet pris (under marknadsvärde) kan företaget även bl.a. erbjuda sina företagskunder till exempel följande aktiviteter i Käringsund:

- Boende i Strandbyvillor eller Bastubungalower om gruppen är större
- Traditionell sälsafari med lokal guide.
- Utflykt till Märkets fyr med matbit.
- Sälsafari med guide på egen vattenjet. Max 10 pax. Kan kombineras med utflykt till Märkets fyr om vädret tillåter.
- Tematiserad bastukväll med vedeldade badtunnor vid strandbastun.
- Teambuildingaktiviteter på plats.
- Fiske med guide inkl. all behövlig utrustning och fika
- Kajakaktiviteter med guide. Upp till 40 personer
- MTB eller Racer kurs inkl. cykel och all behövlig utrustning utom skor. Max 6 personer

### Helhetssponsornivå 2

Kostnad: **4000€**/ år

Vad får Du och Ditt företag för 4000€:

- Synlighet (banners, banderoller, beachflaggor) på tävlingsområdet i samband med alla evenemang. Köparen levererar själv så mycket material man själv önskar och garanteras rikligt med synlighet.
- Rätten att ha försäljnings- och marknadsföringstält/- bord på bra plats intill tävlingsområdet vid alla evenemang
- Synlighet vid annonsering, i programblad och övrig marknadsföring av evenemangen.
- Synlighet på hemsidor, i dagsläget 8 stycken
- Synlighet via sociala medier för de olika evenemangen
- Rätt att marknadsföra evenemangen via sina egna marknadsföringskanaler
- 4 gratisplatser/ evenemang samt nedsatt deltagaravgift (25%) på deltagarplatser utöver dessa. Kan utnyttjas både av personer, samarbetspartners och kunder.
- 4 personplatser till gemensamma middagar i anslutning till evenemangen
- Möjlighet att tillhandahålla evenemangen med marknadsföringsmaterial ("giveaways") som delas ut till alla deltagare samt priser som delas ut till vinnare i olika klasser.

### Helhetssponsornivå 3

Kostnad: **2000€**/ år

Vad får Du och Ditt företag för 2000€:

- 2st banner- banderoll/- beachflaggsplats på tävlingsområdet i samband med alla evenemang.
- Synlighet på hemsidor (i dagsläge 8 stycken) och i ev. programblad på evenemangen.
- Synlighet (minst 1 presentation/ evenemang) på sociala medier
- Rätt att marknadsföra evenemanget via sina egna marknadsföringskanaler.
- 2 gratisplatser/ evenemang samt nedsatt deltagaravgift (25%) på deltagarplatser utöver dessa



## Evenemangssponsornivå 1

(evenemangssponsor = får synlighet i samband med utvalt evenemang)

### Huvudsponsor av ett evenemang (nivå 1)

Kostnad: 3000€- 5000€/ år (Käringsund Triathlon 5000€ \*), övriga 3000€)

Vad får Du och Ditt företag för 3000-5000€:

- Huvudexponering vid start, mål och prisutdelning för det valda evenemanget. Köparen får själv leverera så mycket banners banners, banderoller, beachflaggor man själv önskas som placeras ut på paradplatser.
- Rätten att ha försäljnings- och marknadsföringståll/- bord på paradplats intill tävlingsområdet under evenemanget. Även möjlighet att presentera sig och sin verksamhet inför alla deltagare i samband med inledande skepparmöte alt. avslutande prisutdelning/ middag
- Synlighet som huvudsponsor vid annonsering och övrig marknadsföring av evenemanget, inkl. sociala medier där vi kan garantera upp till 50 000 visningar med ert varumärke synligt
- Synlighet som huvudsponsor på hemsidan och i programblad under evenemanget
- Synlighet som huvudsponsor i ev. marknadsföringsvideo av evenemanget
- Obegränsat antal deltagare (med koppling till företaget) i tävlingen. Kan utnyttjas både av personer, samarbetspartners och kunder.
- 4 personplatser till gemensamma middagar i anslutning till evenemangen  
\*) Plats för alla deltagare till lördagens middag på Käringsund triathlon
- Möjlighet att tillhandahålla evenemangen med marknadsföringsmaterial ("giveaways") som delas ut till alla deltagare samt priser som delas ut till vinnare i olika klasser.

### Evenemangssponsornivå 2

Kostnad: 1000- 2000€/ år (Käringsund triathlon 2000€\*), övriga 1000€)

Vad får Du och Ditt företag för 1000-1500€:

- Synlighet (banners, banderoller, beachflaggor) på tävlingsområdet i samband med det valda evenemanget. Köparen levererar själv så mycket material man själv önskar och garanteras rikligt med synlighet.
- Rätten att ha försäljnings- och marknadsföringståll/- bord intill tävlingsområdet under det valda evenemanget.
- 4 st deltagarplatser till det valda evenemanget samt nedsatt deltagaravgift (25%) på deltagarplatser utöver dessa. Kan utnyttjas både av personer, samarbetspartners och kunder.  
\*) 4 personplatser till lördagens middag på Käringsund triathlon
- Synlighet vid annonsering och övrig marknadsföring av det valda evenemanget, inkl. sociala medier
- Synlighet på hemsidan för det valda evenemanget samt i programblad för evenemanget
- Rätt att marknadsföra evenemangen via sina egna marknadsföringskanaler
- Möjlighet att tillhandahålla evenemangen med marknadsföringsmaterial ("giveaways") som delas ut till alla deltagare samt priser som delas ut till vinnare i olika klasser.

### Dessa förslag kan justeras, ändras och kombineras på olika sätt – vi låter kreativiteten flöda och fantasin sätta gränser.

En kombination mellan helhetssponsor- och evenemangssponsorskap är också en möjlighet d.v.s. där samarbetet är större med ett utvalt evenemang, men även ett mindre samarbete finns med de övriga evenemangen. Vi är också öppna för helt nya förslag och idéer som ni känner att skulle passa ert företag bättre.

Alla sponsorengagemang, stora som små, är lika uppskattade av oss och vi träffas gärna för att diskutera hur ett samarbete mellan Ert företag och Åland Event kunde se ut. Om ev. samarbete inleds gör vi upp ett skriftligt avtal över de saker som vi kommit överens om.

